



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

**INVENTARIO DE RECURSOS
TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE
VÁLOR (GRANADA)**

AYUNT. DE VÁLOR

SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO				
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
102	RUTA GASTRONÓMICA	Folclore	Gastronomía	Comidas típicas
Válor		COORDENADAS UTM (Huso 30S)		
		X	Y	Z
		492582	4094432	900

FOTO DEL RECURSO:



EVALUACIÓN DEL RECURSO

GRADO DE RELEVANCIA: Medio

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS:

Realización de recorrido por el municipio visitando lugares en los que degustar la gastronomía típica de platos cocinados, matanzas y postres.

ESPECIFICIDAD:

Media

ESTADO DE CONSERVACIÓN:

RESTRICCIONES:

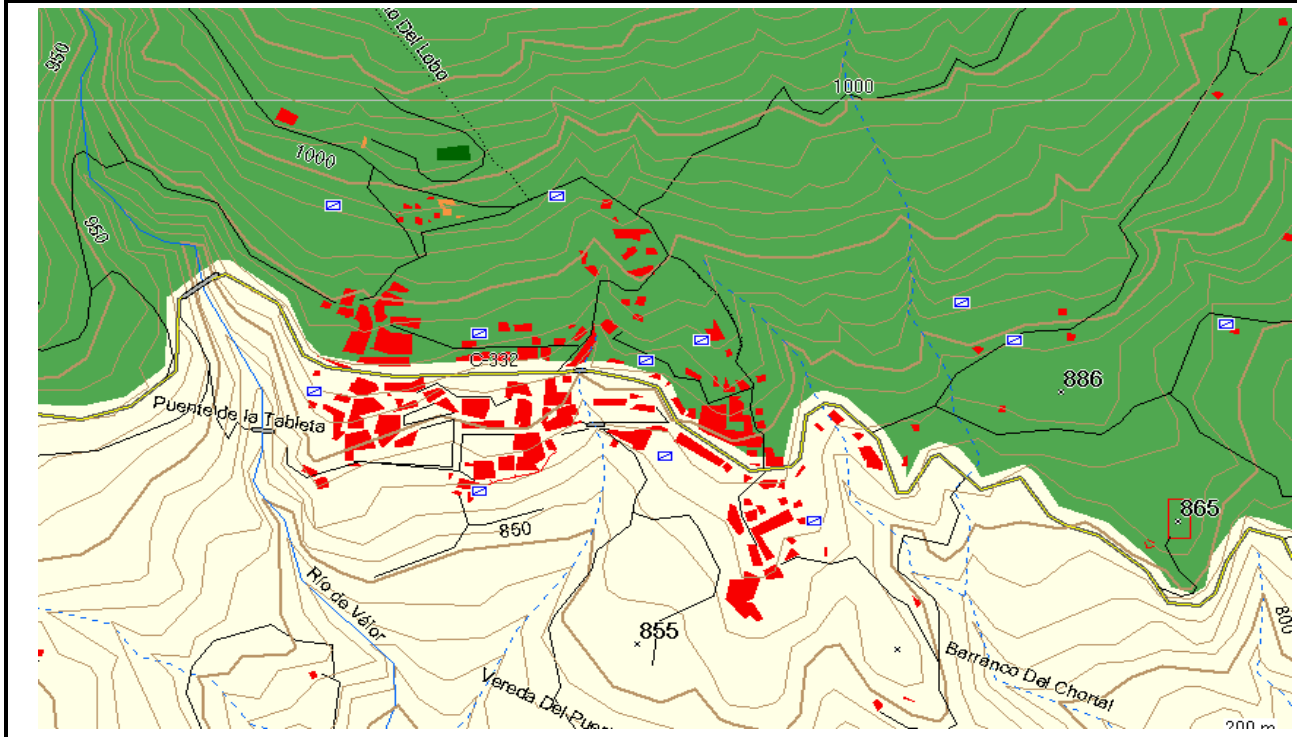
0

0

UBICACIÓN: Válor

PLANO DE SITUACIÓN:

0



DATOS DEL RECURSO

ACCESOS:	SEÑALIZACIÓN Y EQUIPAMIENTOS:	PROMOCIÓN:
0	0	0
TEMPORALIDAD:	AMENAZAS:	0
0		

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS:

Rutas y senderos, calles y plazas, recursos gastronómicos.

PROPIEDAD: **ORGANISMO RESPONSABLE DE SU ORDENACIÓN CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN:**

Pública

Establecimientos del municipio y anejos.

OTROS DATOS DE INTERÉS:

El turismo de sensaciones abarca tres temáticas diferentes; el cultural, el deportivo y el gastronómico. La importancia de cada uno de ellos reside en que son motores de creación de riqueza y además motores generadores de flujos turísticos, es decir, una adecuada estrategia de promoción genera turismo en la comarca que la aplica. Válor tiene todas las condiciones necesarias para su puesta en valor.

MÁS INFORMACIÓN Y PROPUESTAS:

Es necesaria la realización de la guía culinaria de comidas típicas del pueblo o comarca, además de una implicación real de los restaurantes del pueblo para poder ofrecer en su carta platos típicos. Posteriormente se podrá ofertar mediante folletos, web, etc.

FOTOGRAFÍAS: Si